



À 24 ans, le Quimperlois Alexis Nicol vient de créer sa propre entreprise avec son projet social Guivers.

Avec son entreprise sociale Guivers, le Quimperlois Alexis Nicol s'engage en faveur d'un projet solidaire. « Générateur de bonnes actions », Guivers soutient une quarantaine d'associations locales et nationales.

À seulement 24 ans, Alexis Nicol vient de réaliser son rêve : créer sa propre entreprise. Guivers, (en anglais « givers » : donateurs) est une extension gratuite disponible sur n'importe quel navigateur web, qui permet de faire des dons pour chaque achat en ligne. Si l'idée n'est pas nouvelle - de nombreuses boutiques physiques collaborent avec des associations locales - ce petit génie de l'informatique en a créé une application numérique accessible à tous. Le jeune entrepreneur est parti d'une idée simple : chaque jour, « des milliers de personnes effectuent un achat en ligne » explique Alexis Nicol, « si un don caritatif était effectué en même temps que chaque paiement, ça serait très bénéfique pour des centaines d'associations ».

250 € de dons déjà déversés

Lancée en février, l'application Guivers a déjà déversé 250 € de dons à une quarantaine d'associations partenaires. Parmi ces dernières, l'Armée du Salut, Le Refuge, Urgence Afrique, des associations de protection animale, d'autres engagées auprès des communautés LGBT +, font partie du projet Guivers. L'entreprise d'Alexis Nicol compte également 1.000 boutiques associées, de la plus grande marque internationale, à la plus petite. « Il faut bien distinguer " boutiques associées ", qui sont les sites où sont effectués les achats, et les " associations partenaires ", à qui on reverse les dons » souligne le jeune Quimperlois. Ce sont les entreprises partenaires de Guivers qui prennent en charge le coût du don, jusqu'à 10 % des achats. Un système innovant qui permet à n'importe quel utilisateur de faire des dons gratuitement, et pour l'entreprise, de redorer son image de marque.

Un entrepreneur social

Sa passion pour l'informatique a commencé à Quimperlé. Alexis Nicol a grandi au foyer Kreisker. Alors qu'il était encore étudiant au lycée de Kerneuzec, cet autodidacte s'amusait à décortiquer les systèmes de sécurité en ligne. À peine majeur, le web n'avait plus de secret pour lui. Il poursuit donc naturellement ses études en informatique. « Mais je ne me voyais pas mener une vie de " geek " au quotidien ». À Rennes, Alexis Nicol s'intéresse aux sciences économiques et au webmarketing. Ses rêves d'entrepreneuriat se concrétisent alors. « Je voulais mettre à profit mes compétences dans un projet utile pour la société, qui a du sens », raconte le Quimperlois. Grâce à l'impulsion et le soutien de Pepite Bretagne, un pôle étudiant pour l'innovation, Guivers voit le jour petit à petit. Une campagne de financement participatif a été lancée pour aider l'auto-entrepreneur à payer les frais juridiques et de communication de son projet. L'objectif de 5.000 € a été atteint en juillet dernier. Avec Guivers, Alexis Nicol souhaite avoir un « impact social ». « Il y a une véritable prise de conscience des principes de « consommateurs » ; aujourd'hui on tend vers plus d'achats éthiques ». En septembre prochain, une vingtaine de nouvelles associations à caractère social s'ajoutera au projet Guivers. L'application, disponible en ligne, compte déjà 700 inscrits. Alexis Nicol souhaite atteindre son objectif de 1.000 utilisateurs d'ici 2018.

Pratique : Lien : <http://guivers.com/>